[HIV/STI-Prävention]

Medienübersicht

2014/2015

BZgA
Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung

www.bzga.de

[Impressum]

Herausgegeben von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln, im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit.

Gestaltung: medienwerkstatt, Dortmund

25.6.11.14

Druck: Rasch, Bramsche

Erscheinungsdatum: November 2014

Diese Broschüre wird von der BZgA kostenlos abgegeben und ist nicht für den Weiterverkauf durch die Empfängerin/den Empfänger oder Dritte bestimmt.
Alle Rechte vorbehalten.

Best.-Nr. 70950000

[Inhalt]

1 4 Medien für die Allgemeinbevölkerung

2 10 Medien für Jugendliche

3 16 Plakate, Postkarten & Aufkleber

4 20 Medien zum Welt-Aids-Tag

5 24 Fremdsprachige Medien

6 26 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

7 34 Internetangebot

8 40 Weitere Informationen

9 46 Versandbedingungen

[Medien für die Allgemeinbevölker

HIV/Aids von A bis Z – Heutiger Wissensstand
Umfassende Informationen zu HIV, Aids, Schutz, Beratung und Test sowie Therapie
(Broschüre, DIN A6, 48 S.)
Best.-Nr. 70010000

HIV-Übertragung und Aids-Gefahr
Situationen, Risiken, Ratschläge Kurz gefasste Informationen mit Piktogrammen
(Broschüre, DIN A7, 24 S.)

Best.-Nr. 70280000 Deutsch
Best.-Nr. 70280070 Englisch
Best.-Nr. 70280080 Französisch
Best.-Nr. 70280110 Russisch
Best.-Nr. 70280060 Türkisch

@ Alle Versionen als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

➔ In 29 Sprachen gibt es diese Informationen auch als PDF-Dateien im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de

... ist da was?
Die Broschüre informiert ausführlich über Übertragungswege, Schutz- und Behandlungsmöglichkeiten von STI (sexuell übertragbare Infektionen) und HIV/AIDS. Neben den allgemeinen Informationen kann sich die Leserin bzw. der Leser kurz und knapp über einzelne STI in einer tabellarischen Übersicht informieren.
(Broschüre, DIN A6, 32 S.)
Best.-Nr. 70430000

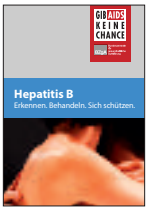
@ Als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

Kurzbroschüren zu sexuell übertragbaren Infektionen

Die Kurzbroschüren vermitteln Informationen in kurzer und knapper Form, z. B. wie man das Risiko einer Ansteckung senken und an welchen Anzeichen man eine STI erkennen kann. Die Broschüre Herpatitis B informiert zusätzlich über die Herpatitis-B-Impfung und die Chlamydien-Broschüre über das kostenlose Screening für junge Frauen.

STI – Sexuell übertragbare Infektionen
(Broschüre, DIN A7, 24 S.)
Best.-Nr. 70380000

Chlamydien – Erkennen. Behandeln. Schützen
(Broschüre, DIN A7, 24 S.)
Best.-Nr. 70381000



Herpatitis B – Erkennen. Behandeln. Schützen
(Broschüre, DIN A7, 20 S.)
Best.-Nr. 70382000

Die Kurzbroschürenreihe wird durch weitere Broschüren ergänzt. Momentan sind Broschüren zu den STI Gonorrhö (Tripper), HPV und Syphilis in Vorbereitung und können voraussichtlich Ende des Jahres bestellt werden.

Über das aktuelle Broschüren-Angebot können Sie sich unter www.bzga.de informieren.

[Medien für die Allgemeinbevölker

Sexualität, Deine Gesundheit und Du

Bilinguale Broschüre über sexuell übertragbare Krankheiten in leichter Sprache für Menschen aus verschiedenen Kulturen. Integriert ist eine Karte „Wie sagst Du es?" zur Kommunikationserleichterung mit Ärztinnen oder Ärzten. (Broschüre, 9 x 12 cm, 24 S.)

Best.-Nr. 70432011 Russisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432060 Türkisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432070 Englisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432080 Französisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432120 Rumänisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432140 Bulgarisch/Deutsch

Fliegende Herzen
Leporello zum Kondomgebrauch

Bildliche Darstellung des Gebrauchs von Kondomen, insbesondere für nicht deutschsprachige Leserinnen und Leser (Leporello, DIN A7)

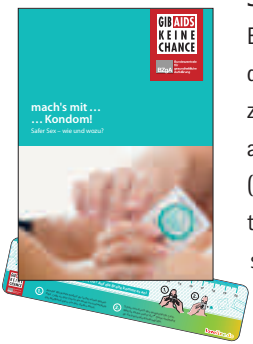
Best.-Nr. 70470000

@ Als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

mach's mit – Daumenkino

Wie benutzt man ein Kondom richtig? Zeichnungen in schwarz-weiß geben die Antwort. Ein Paar und ein Kondom spielen die Hauptrolle. Kleines Format – Großes Kino.

Best.-Nr. 70741002



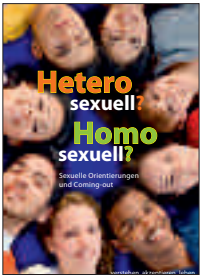
mach's mit … Kondom!
Safer Sex – wie und wozu?
Basisbroschüre über den Gebrauch von Kondomen und zu Safer Sex. Mit Informationen zum Schutz vor einer HIV-Infektion und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI). Integriert ist ein Maßband mit „Orientierungshilfe" für die richtige Auswahl passender Kondome.
(Broschüre, DIN A6, 44 S.)
Best.-Nr. 70520000

Sprich drüber: Safer Sex …
… in jeder Beziehung!
Tipps, um die Initiative zu ergreifen und das Thema Safer Sex in unterschiedlichen Beziehungen anzusprechen. Ob als Single oder in einer Beziehung lebend, gibt es jeweils passende Unterstützung zum Gesprächsaufbau. Mit Informationen zu Safer Sex, HIV und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI). Integriert sind zwei Postkarten, um Safer Sex leichter ansprechen zu können.
(Broschüre, DIN A6, 40 S.)
Best.-Nr. 70510000

Kondometer
Das neue Kondometer der BZgA ist ein einfaches Messinstrument mit „Orientierungshilfe" für die richtige Auswahl passender Kondome für junge Männer und Männer.
Best.-Nr.
Einzeln: 13490012
50er Pack: 13490013

[Medien für die Allgemeinbevölker

Heterosexuell? Homosexuell?
Sexuelle Orientierungen und Coming-out
... verstehen, akzeptieren, leben
Informationen und Ratschläge für Jugendliche in der sexuellen Orientierungsphase, für Eltern und für Menschen im Coming-out
(Broschüre, DIN A5, 80 S.)
Best.-Nr. 13080000



@ Als PDF-Datei im Internet unter:
www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

Über Sexualität reden ...
Die Zeit der Pubertät
Ratgeber für Eltern zur kindlichen Sexualentwicklung in der Pubertät
(Broschüre, DIN A5, 80 S.)
Best.-Nr. 13660400

Das Wichtigste über Aids
Die zentralen Informationen über die (Nicht-)Ansteckungswege von HIV und Aids
Plakat (DIN A2)
Best.-Nr. 70150000

[Medien für Jugendliche]

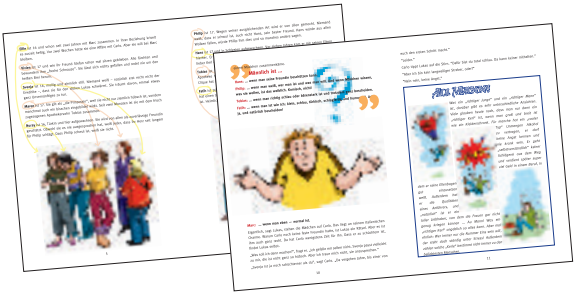
Fotostory „Sex mit Kondom“

Jugendliche und ihre Gedanken rund um „Das erste Mal“.
Sex mit Kondom? Wie geht das?
Und wie spreche ich mit meiner Freundin, meinem Freund darüber?
Diese Broschüre wurde zusammen mit Jugendlichen entwickelt.
(Broschüre, Format 15 x 15 cm, 64 S.)
Best.-Nr. 70330000

Lieferbar ab Anfang 2015

In unserer Straße ...

Jungsgeschichten
Ein Magazin über Liebe, Freundschaft, Sex und Aids
Empfohlen für Jungen ab 14 Jahren
(Broschüre, DIN A5, 64 S.)
Best.-Nr. 70460000



Als PDF-Datei im Internet unter:
www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

Wie geht's – wie steht's?
Wissenswertes für Jungen und Männer
Informationen über den männlichen Körper, über Sexualität und Verhütung
(Broschüre, DIN A6, 112 S.)
Best.-Nr. 13030000

Aufregende Jahre – Jules Tagebuch
... über das Gefühlschaos in der Pubertät, mit Infos zu körperlichen Veränderungen, Freundschaft, erster Liebe und Verhütung
Empfohlen für Mädchen von 10 bis 15 Jahren
(Broschüre, DIN A5, 108 S.)
Best.-Nr. 13040000

Kondometer
Das Maßband zur Ermittlung der richtigen Kondomgröße für Jugendliche
Best.-Nr. 70520001

@ Auch als Online-Tool unter:
www.kondomometer.de

[Medien für Jugendliche]

sex 'n' tipps
Verhütung auf einen Blick
Kurzinformationen für Jugendliche über die wichtigsten Verhütungsmittel und -methoden
(Leporello, DIN A6, 16 S.)
Best.-Nr. 13066000

Beide Leporellos greifen Fragen und Unsicherheiten auf, die Mädchen und Jungen in der Pubertät beschäftigen: Was ist normal? Wie fühlt sich die erste Liebe und der erste Sex an? Was denkt das andere Geschlecht über Liebe, Sex und Verhütung?

sex 'n' tipps
Jungenfragen
(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066001

sex 'n' tipps
Mädchenfragen
(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066002

sex 'n' tipps
Körper und Gesundheit
Dieses Leporello beantwortet Fragen und Probleme rund um Pubertät, Menstruation, Modetrends und sexuelle Gesundheit
(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066003

sex 'n' tipps

Die erste Liebe

Die Kurzbroschüre für Mädchen und Jungen thematisiert die Gefühle und Erfahrungen rund um die erste Liebe

(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)

Best.-Nr. 13066004

sex 'n' tipps

Wohin, wenn's brennt?

An wen kann ich mich wenden, wenn ich Probleme mit Liebe, Partnerschaft und Sexualität habe? Wer hilft mir bei anderen Problemen, die mir das Leben schwer machen?

Information über Beratungs- und Hilfsangebote für Jugendliche

(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)

Best.-Nr. 13066005

sex 'n' tipps

Was mir wichtig ist

Worauf kommt es in der Liebe an? Welche Werte und Regeln zählen für mich? Wie soll meine Liebesbeziehung aussehen? Die Kurzbroschüre gibt Jugendlichen Anregungen, zu diesen und anderen Fragen eine eigene Haltung zu finden und zu vertreten.

(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)

Best.-Nr. 13066006

[Medien für Jugendliche]

sex 'n' tipps

Verhüten – eine gemeinsame Sache

Verhütung geht immer beide etwas an. Mit dem Wissen um fruchtbare Tage, Verhütungs-Irrtümer und riskante Situationen können sich Jungen und Mädchen gemeinsam schützen.
(Leporello, DIN A 6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066007

sex 'n' tipps

Pannenhilfe

Beim Sex überrascht..., zu schüchtern..., kein Kondom dabei... Infos und Tipps zu den häufigsten Fragen, Befürchtungen und „Pannen" bei den ersten sexuellen Erfahrungen.
(Leporello, DIN A 6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066008

sex 'n' tipps

Meine Rechte

Die Kurzbroschüre bietet Jugendlichen Informationen zu ihren Rechten rund um Liebe und Sexualität.
(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066009

sex 'n' tipps

Das erste Mal

Die Kurzbroschüre thematisiert die Fragen, Erwartungen und Unsicherheiten vor dem ersten Geschlechtsverkehr.
(Leporello, DIN A6, 20 Seiten)
Best.-Nr. 13066010

Flyer loveline.de

www.loveline.de ist das Internetportal für Jugendliche mit seriösen und fachlich korrekten Informationen zu den Themen Liebe, Partnerschaft, Sexualität und Verhütung

Best.-Nr. 13352000

loveline.de

8 Postkarten zur Bewerbung des Jugendportals zu Liebe, Sexualität und Verhütung

Best.-Nr. 13351002 Herz
13351003 Füße
13351004 Skateboard
13351005 Lippen
13351006 Paar
13351007 Love
13351008 Ringe
13351009 Spaziergang

reiselust
tipps für schöne ferien

Tipps zur Urlaubsplanung
(Broschüre, DIN A6, 44 S.)

Best.-Nr. 13252000

mach's mit-Kampagne

„Wenn's juckt und brennt, geh' ich zum Arzt. Ich will einfach wissen, was Sache ist." Selbstbewusste Aussagen wie diese prägen die Botschaften auf den Motiven der aktuellen Kampagne „mach's mit – Wissen & Kondom". In einem ausgewogenen Präventionsbotschaften-Mix regen die Motive zu einer bewussten Auseinandersetzung mit HIV und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI) an.

Neben den Motiven können Sie auch Rubbelpostkarten aus den Jahren 2012, 2013 und 2014 bestellen.

Plakat-Serie 2014 (7 Motive) **Best.-Nr. 70725000**

Motiv „Ich mach's mit."
Plakat **Best.-Nr. 70725001**

Motiv „Ich mach's spontan."
Plakat **Best.-Nr. 70725002**

Motiv „Ich mach's direkt."

Plakat **Best.-Nr. 70725003**

Motiv „Ich mach's lässig."

Plakat **Best.-Nr. 70725004**

Motiv „Ich mach's einfach."

Plakat **Best.-Nr. 70725005**

Motiv „Ich mach's ungeniert."

Plakat **Best.-Nr. 70725006**

Motiv „Ich mach's bestimmt."

Plakat **Best.-Nr. 70725007**

[Plakate, Postkarten & Aufkleber]

Postkarten-Serie 2014

Best.-Nr. 70735000

Postkarten-Serie 2013

Best.-Nr. 70734000

Postkarten-Serie 2012

Best.-Nr. 70733000

3

[Medien zum Welt-Aids-Tag]

Positiv zusammen leben – aber sicher!

Die Kampagne zum Welt-Aids-Tag thematisiert das Leben mit HIV, um Ängste abzubauen und Solidarität zu fördern.
Die Motive stehen als DIN A2 Plakate zur Verfügung, diese sind auf DIN A4 gefalzt.

Motiv „Würdest du jemanden mit HIV küssen?" (Er-Version)
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835510**

Motiv „Würdest du jemanden mit HIV küssen?" (Sie-Version)
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835511**

Motiv „Würdest du mit einem HIV-positiven zusammensiehen?"
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835512**

Motiv „Dürfte dein Kind mit HIV-positiven Kindern spielen?“
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835513**

Motiv „Was würdest du zu einem HIV-positiven Bäcker sagen?“
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835514**

Motiv „Würdest du zu einem HIV-positiven Arzt gehen?“
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835515**

Motiv „Würdest du mit einem HIV-positiven Kollegen in die Kantine gehen?“
Plakat A2 **Best.-Nr. 70835516**

[Medien zum Welt-Aids-Tag]

Kampagnenflyer zum Welt-Aids-Tag 2014
Informationen zum Welt-Aids-Tag und den Kampagnenmotiven (Postkartenformat)
Best.-Nr. 70835527

Postkarten zum Welt-Aids-Tag

Motiv „Darf ich bei dir einziehen?“
Postkarte **Best.-Nr. 70835524**

Motiv „Küsst du mich?“
Postkarte **Best.-Nr. 70835525**

Motiv „Gehst du mit mir essen?“
Postkarte **Best.-Nr. 70835526**

Aktionspostkarte mit klebender, heraus-trennbarer Schleife
Aktionspostkarte **Best.-Nr. 70835485**

Aufkleber zum Welt-Aids-Tag
Best.-Nr. 70835466

[Fremdsprachige Medien]

HIV-Übertragung und Aids-Gefahr
Situationen, Risiken, Ratschläge
Kurz gefasste Informationen mit
Piktogrammen (Broschüre, DIN A7, 24 S.)

Best.-Nr. 70280000 Deutsch
Best.-Nr. 70280070 Englisch
Best.-Nr. 70280080 Französisch
Best.-Nr. 70280110 Russisch
Best.-Nr. 70280060 Türkisch

@ Als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien, Prävention für Migrantinnen und Migranten)

→ In 29 Sprachen gibt es diese Informationen auch als PDF-Dateien im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de

Fliegende Herzen
Leporello zum Kondomgebrauch
Bildliche Darstellung des Gebrauchs von Kondomen, insbesondere für nicht deutschsprachige Leserinnen und Leser
(Leporello, DIN A7)
Best.-Nr. 70470000

@ Als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

Sexualität, Deine Gesundheit und Du
Bilinguale Broschüre über sexuell übertragbare Krankheiten in leichter Sprache für Menschen aus verschiedenen Kulturen. Integriert ist eine Karte „Wie sagst Du es?" zur Kommunikationserleichterung mit Ärztinnen oder Ärzten.
(Broschüre, 9 x 12 cm, 24 S.)

Best.-Nr. 70432011 Russisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432060 Türkisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432070 Englisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432080 Französisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432120 Rumänisch/Deutsch
Best.-Nr. 70432140 Bulgarisch/Deutsch

Verhüten – gewusst wie!
Informationen über Verhütungsmittel und -methoden für Jugendliche aus russischsprachigen Ländern
(Broschüre, DIN A6, 76 Seiten)
russisch/deutsch **Best.-Nr. 13120110**

[Angebote für Multiplikatorinnen u

Methodensammlung „Bewegungs-Spiele und Übungen für die Aidsaufklärung in der Jugendarbeit"

Dieses Praxisangebot für die Aidsaufklärung beinhaltet 13 Bewegungs-Spiele und Übungen inkl. Kopiervorlagen am Ende der Broschüre.

Die Methoden hat die BZgA mit der Deutschen Sportjugend, der Deutschen Sporthochschule und dem Landessportbund NRW entwickelt und getestet. Sie kommen aus der Erlebnispädagogik und der Gruppenarbeit und wurden neu kombiniert. Lernen erfolgt dabei handlungsorientiert mit Beteiligung verschiedener Sinne.

Das Angebot richtet sich an erfahrene Präventionsfachkräfte, die neue Anregungen und Ideen suchen. Aber auch an alle, die die Aidsaufklärung in der Jugendarbeit tatkräftig unterstützen möchten: Animateure und Animateurinnen, Jugendgruppenleitende, Übungsleitende in Sportvereinen, Mitarbeitende in Jugenherbergen oder auf Jugendreisen, im Jugendfreizeitbereich oder in Schulen.

Broschüre (28 x 19 cm, 60 Seiten)
Best.-Nr. 70878500

@ Die Broschüre ist als PDF-Datei im Internet unter: www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien) herunterladbar

Methodensammlung „Handlungsorientierte Methoden für die Aids- und Sexualaufklärung mit geschlossenen Gruppen“
Für die Präventionsarbeit mit Schulklassen und festen Jugendgruppen hat die BZgA bewährte methodische „Klassiker“ in der Broschüre „Handlungsorientierte Methoden für die Aids- und Sexualaufklärung mit festen Gruppen“ neu gebündelt.

Themen der Aids und Sexualaufklärung sind dabei eng miteinander verbunden. Sie reichen von HIV/Aids, Freundschaft, Verliebtsein, Liebeskummer, Körper, Schönheit, das erste Mal, Verhütung/Verhütungspannen über Geschlechterrollen, sexuelle Orientierung, kulturelle Hintergründe, Werte & Normen bis zu Familien-/Elternkonflikten.

Für eine zweistündige Kompaktveranstaltung, eine 45-minütige Kurzinformation und einen Projekttag wurden Methoden exemplarisch ausgewählt und zusammengestellt.
Broschüre (28 x 19 cm, 78 S.)
Best.-Nr. 70878600

@ Die Broschüre ist als PDF-Datei im Internet unter:
www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien) herunterladbar

[Angebote für Multiplikatorinnen u

Methodensammlung „Lebensbotschaften“

In der Methodensammlung „Lebensbotschaften“ sind Anregungen zur theaterpädagogischen Arbeit zum Thema Solidarität am Beispiel HIV/Aids enthalten. In sieben Szenen zeigen die „Lebensbotschaften“ eindrücklich, wie die Diagnose „HIV-positiv“ einen Menschen isolieren und wie sich diese Isolation durchbrechen lässt. Der Umgang mit HIV/Aids steht dabei auch als Beispiel für ein Engagement gegen Ausgrenzung und für Integration/Solidarität. Die „Lebensbotschaften“ eignen sich besonders im Rahmen einer Theater-AG, bei Projektwochen oder als Höhepunkt des Welt-Aids-Tages am 1. Dezember. Für die Planung und die Umsetzung einer Aufführung hat die BZgA dieses praxiserprobte Drehbuch mit Kompaktinfos, Übungen, Requisitentipps sowie Downloadmöglichkeiten für frei nutzbares Bildmaterial zusammen gestellt. Broschüre (28 x 19 cm, 48 S.)
Best.-Nr. 70878700

Methodensammlung „Mitmach-Aktionen“

In dieser Broschüre wurden Aktionen zusammen gestellt, die zum Mitmachen einladen, aufklären und Spaß machen. Bei Projekttagen und Großveranstaltungen. In Einkaufszentren, Discotheken oder Kino_foyers. Erwachsene lassen sich dort häufig genauso gerne wie Jugendliche zum Mitspielen einladen. Zum Beispiel bei der Kondom-Wurfwand, den Montagsmalern, einem Kondom-TÜV, Wettbewerben, Quizen oder Tests. Bewährte Aktionen rund um die Themen HIV/Aids, Sexualität, Liebe, Freundschaft und Solidarität aus den JugendFilmTagen sind in diesem Heft übersichtlich zusammengestellt. Broschüre (28 x 19 cm, 64 S.)
Best.-Nr. 70878800

@ Die Broschüre als PDF und die Downloadmöglichkeiten finden Sie unter www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

JugendFilmTage

Mit den JugendFilmTagen „Sexualität, Liebe, Freundschaft und HIV/Aids" können Sie vor allem Jugendliche mit den Inhalten der HIV/Aids-Prävention und Sexualaufklärung erreichen und neue tragfähige Netzwerke um das gemeinsame Projekt etablieren. Die JugendFilmTage verbinden altersadäquate Filmvorführungen, Mitmach-Aktionen und Workshops für Lehrkräfte. Zudem bringen sie regionale Akteure aus der Beratungs- und Präventionsarbeit mit den Schulen zusammen. Mit der Broschüre wird ein lebendiges Bild von den Inhalten der JugendFilmTage vermittelt. Darin befinden sich u.a. konzeptionelle Ideen und Anregungen zur eigenen Umsetzung des Projekts.
Broschüre (28 x 19 cm, 24 S.)
Best.-Nr. 70878901

@ Die Broschüre ist als PDF-Datei im Internet unter www.gib-aids-keine-chance.de herunterladbar.

@ Der ausführliche Leitfaden zur Durchführung von JugendFilmTagen sowie Informationen auch zu weiteren Methoden und Aktionsideen im Internet unter: www.jugend-film-tage.de

Bewerbungsflyer zum Methodenangebot der HIV/Aids- und Sexualaufklärung

Der Bewerbungsflyer stellt die derzeit verfügbaren Methodenhefte zur Aids- und Sexualaufklärung kurz vor und informiert darüber.
Flyer DIN lang
Best.-Nr. 70878900

Nasenbärchen: HIV-Übertragung – Wo bin ich gefährdet? Wo nicht?

Die „Nasenbärchen" sind ein Klassiker der HIV/Aids-Prävention. Sie stellen in einfacher Bildsprache 24 Ansteckungswege von HIV und Nichtrisiken dar. Anhand der bildlichen Darstellung unterschiedlicher Situationen, wie z.B. Küssen, Vaginalsex oder Saunagang, lernen Jugendliche und junge Erwachsene Risikosituationen kennen und besser einschätzen. Diese Methode lädt zum Diskutieren und Vertiefen des erworbenen Wissens zur HIV-Infektion ein.

24 Karten mit unterschiedlichen Risikosituationen – dargestellt von den Nasenbärchen.

Best.-Nr. 70878350

Wie geht's – wie steht's?

Wissenswertes für Jungen und Männer

Begleitheft für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren mit pädagogischen Methoden und Folien zur gleichnamigen Broschüre

Broschüre, DIN A4, 24 Seiten

Best.-Nr. 13031000

(Begrenzte Bestellmenge: 5 Exemplare)

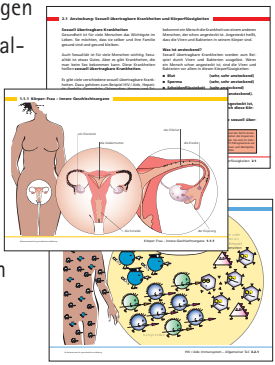
Veranstaltungen von Mensch zu Mensch
Praxisorientierte Arbeitshilfe mit Kopiervorlagen, Piktogrammen und Checklisten. Ordner als Hilfe zur Planung, Durchführung und Auswertung von Veranstaltungen am Beispiel des Themas Aids
(DIN A4, ohne Abb., 386 S.)
Best.-Nr. 70900000 Preis 34,– €

Sexuell übertragbare Krankheiten inkl. HIV/Aids
Chlamydien, Pilze, Tripper: Es gibt neben HIV/Aids noch weitere sexuell übertragbare Erkrankungen, über die junge Menschen Bescheid wissen sollten und wie man sich am besten schützt. Mit ca. 60 Minuten Spiel- und Animationsfilm unterstützt die neue didaktische DVD Lehrkräfte bei zeitgemäßen Lernangeboten für Jungen und Mädchen zwischen 14 und 16 Jahren. Je nach Lerngruppe ist der Einsatz ab 13 Jahren und bis zu 18 Jahren sinnvoll.

DVD Best.-Nr. 99190000 Schutzgebühr: 10,– €
Das Begleitmaterial zur didaktischen Film-DVD (Broschüre, DIN A4)
Best.-Nr. 99190001

@ Als PDF-Datei im Internet unter: www.bzga-avmedien.de

[Angebote für Multiplikatorinnen u



Präventionsmappen „Körperwissen und Verhütung“ und „Sexuell übertragbare Krankheiten“

Bild- und Texttafeln zur Information und Beratung für Menschen verschiedener Kulturen.

Die Präventionsmappen informieren über den weiblichen und männlichen Körper, Sexualität, Verhütungsmittel und die Prävention sexuell übertragbarer Krankheiten. Die Wissensgrundlagen werden in einer einfachen und prägnanten Sprache vermittelt und durch erläuternde kultursensible Illustrationen und Zeichnungen unterstützt. Die Präventionsmappen beinhalten Empfehlungen für Beratungsgespräche und Informationsveranstaltungen auch in multikulturellen Gruppen. Sie sind vielseitig einsetzbar und lassen sich als Flipchart aufstellen. Die Bildtafeln können als Overheadfolien genutzt werden und aus den Texttafeln können Handouts erstellt werden.

Präventionsmappe „Körperwissen und Verhütung“

Best.-Nr. 13070000

Schutzgebühr: 20,– €

Präventionsmappe „Sexuell übertragbare Krankheiten“

Best.-Nr. 70400000

1 Exemplar ist kostenlos, weitere Exemplare gegen Schutzgebühr von je 8,– €

Alle Inhalte auch im Internet unter:

www.sexualaufklaerung.de/praeventionsmappe

www.gib-aids-keine-chance.de

Kurze Informationen über die Mappen

Flyer

Best.-Nr. 13070100

TV- und Kinospots zur AIDS-Aufklärung 1987 bis 2006

DVD

Best.-Nr. 99000009

Schutzgebühr 10,– €

Flyer schule.loveline.de

www.schule.loveline.de bietet registrierten Lehrkräften umfangreiche Informationen, Materialien, Unterrichtsvorschläge und Methoden für die Fächer übergreifende Sexualerziehung sowie zur Arbeit mit dem Jugendportal www.loveline.de

Best.-Nr. 13351000

[Internetangebot]

www.gib-aids-keine-chance.de (www.gibaidskeinechance.de)
Diese Seite ist das Wissensportal der Kampagne „GIB AIDS KEINE CHANCE". Hier finden Sie sämtliche Online-Angebote, ausführliche Hintergrundinformationen und Medien der BZgA rund um HIV/Aids und andere sexuell übertragbare Infektionen (STI).

Das Kernstück der Seite ist der Bereich „Methoden". Hier finden Multiplikatoren und Multiplikatorinnen Anregungen und Ideen für ihre Präventionsarbeit vor Ort. So liefert der Methodenfinder über eine Suchmaske schnell und einfach die passende Methode zu dem jeweiligen Präventionsvorhaben und der Internetleitfaden der JugendFilmTage enthält alle relevanten Informationen für die Organisation und Durchführung eigener JugendFilmTage.

Die Rubrik „Wissen" informiert ausführlich und umfassend zu den Themen HIV/Aids, sexuell übertragbare Infektionen (STI), Safer Sex und Studien zum Sexualverhalten. Als besonderer Service können alle lieferbaren Broschüren einschließlich fremdsprachiger Medien direkt online bestellt werden. Der Bereich „Beratung" ermöglicht einen direkten Zugang zur Online- und Telefonberatung der BZgA und gibt Antworten auf häuftig gestellte Fragen zu HIV, sexuell übertragbaren Infektionen (STI), Kondomen und Safer Sex. Auch eine

Übersicht über alle Beratungsstellen in Deutschland, die zu HIV und sexuell übertragbaren Infektionen (STI) beraten, ist hier zu finden. Zu guter Letzt enthält der Bereich „Kampagnen" umfassende Informationen zu den Kampagnen, Projekten und personalkommunikativen Angeboten der BZgA im Bereich der HIV- und STI-Prävention.

www.machsmit.de

Diese interaktiv orientierte Seite begleitet die aktuelle *mach's mit*-Kampagne „Wissen & Kondom". Die Informationen zu den Themen Safer Sex, Kondome, HIV/Aids und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI) sind leicht lesbar formuliert. Über den „Risiko-Check" kann hier jede und jeder sein oder ihr persönliches Risiko einer Infektion mit HIV oder anderen sexuell übetragbaren Infektionen überprüfen. Außerdem findet man hier Online-Spots, Plakat- und Anzeigenmotive, Postkarten sowie Onlinebanner zur aktuellen Kampagnen-Staffel.

[Internetangebot]

www.welt-aids-tag.de

Der Welt-Aids-Tag am 1. Dezember ist in Deutschland und weltweit das wichtigste Datum, an dem das Thema Aids in den Medien und in der gesamten Öffentlichkeit präsent ist.

Auf der Online-Plattform finden Sie Hintergrundinformationen zur Kampagne „Positiv zusammen leben". Neben Daten, Fakten und thematischen Informationen stellt die Seite Aktionsideen und Materialien für die Umsetzung vor Ort sowie Presseinformationen zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie hier Ihre eigenen Aktionen bekannt machen.

www.kondometer.de

Hier finden Sie Informationen zur passenden Kondomgröße und warum dieser Aspekt so wichtig ist. Die Kondombreite ist für die Kondomsicherheit entscheidend. Das „Online-Kondometer" unterstützt Sie bei der Suche nach der passenden Kondomgröße.

[Internetangebot]

www.aids.de

Das Portal ist ein Wegweiser durch die deutsche Präventionslandschaft. Es gibt einen ersten Überblick über bundesweit gültige Präventions- und Beratungsangebote zu HIV, Aids und anderen sexuell übertragbaren Infektionen.

www.aidsberatung.de

Persönliche, anonyme Beratung zu HIV/Aids, anderen sexuell übertragbaren Infektionen, Safer Sex und allen damit zusammenhängenden Fragen. Sie erhalten telefonisch als auch online Antworten auf Ihre Fragen sowie eine Übersicht über Aids- und Sexualberatungsstellen vor Ort.

Weitere Informationen über die BZgA und ihre Arbeit finden Sie u.a. unter folgenden Internetadressen:

www.bzga-avmedien.de

Überblick über alle audiovisuellen Medien (v.a. Filme, TV-/Kino-Spots, DVD, Kataloge) der BZgA. Sie können sich über das gesamte Spektrum der Film- und Hörmedienangebote der BZgA informieren und direkt bestellen.

www.loveline.de

Jugendhomepage zu Liebe, Partnerschaft, Sexualität und Verhütung. Mit Chats, Lexikon, Wissensspielen, FAQs, Umfragen, News und monatlichen Schwerpunktthemen können Jugendliche aktuell interaktiv ihr Wissen erweitern.

www.sexualaufklaerung.de

Informationen für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren über Medien und Maßnahmen zur Sexualaufklärung, Verhütung und Familienplanung sowie Beschreibung und Darstellung von Projekten und Medien.

www.familienplanung.de / www.schwanger-info.de

Online-Angebot der BZgA rund um die Themen Verhütung, Familienplanung, unerfüllter Kinderwunsch, Schwangerschaft und die erste Zeit mit dem Kind.

www.forschung.sexualaufklaerung.de

Das Online-Angebot präsentiert die Inhalte laufender und abgeschlossener Forschungsprojekte der BZgA rund um Familienplanung und Sexualaufklärung. Internationalen Nutzerinnen und Nutzern steht eine englische Version zur Verfügung.

www.schule.loveline.de

Die Website bietet Lehrkräften umfangreiche Informationen, Materialien und Arbeitsanregungen für die Fächer übergreifende Sexualerziehung.

www.große-freiheit.de

Die Homepage informiert über die neue interaktive BZgA-Mobilausstellung „GROßE FREIHEIT – liebe.lust.leben." zur Prävention von HIV und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI).

[Weitere Informationen]

Dokumentation
Gib Aids keine Chance
Die Dokumentation zeigt und erläutert die wichtigsten Medien, Maßnahmen, Konzepte und kommunikativen Strategien der BZgA-Kampagne **Gib Aids keine Chance**, die 1987 begann. Die Kampagne ist die bisher größte, umfassendste und nachhaltigste Gesundheitskampagne in Deutschland.
Best.-Nr. 70910000

@ Als PDF-Datei im Internet unter:
www.gib-aids-keine-chance.de (Materialien)

Befragung: „Aids im öffentlichen Bewusstsein der Bundesrepublik Deutschland"
Die aktuellen Ergebnisse unserer jährlichen Befragung „Aids im öffentlichen Bewusstsein der Bundesrepublik Deutschland" zu Wissen, Einstellungen und Verhalten zum Schutz vor Aids

AIDS im öffentlichen Bewusstsein
der Bundesrepublik Deutschland 2012

Wissen, Einstellungen und Verhalten zum Schutz vor HIV/AIDS und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI)

Eine Wiederholungsbefragung der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln

Kurzbericht
Juli 2013

@ Vollständig im Internet unter:
www.bzga.de (Studien/Untersuchungen)

Materialien der Deutschen AIDS-Hilfe (DAH)

Die Mehrzahl der Broschüren, Faltblätter, Plakate und Give-aways der DAH wendet sich an Menschen mit HIV und Aids und an die von der HIV-Infektion und Aids besonders betroffenen Gruppen (homosexuelle Männer, weibliche und männliche Drogengebraucher, Menschen in Haft, Frauen in besonderen Lebenssituationen und Migrantinnen und Migranten).

Eine Bestell-Liste können Sie anfordern bei:

Deutsche AIDS-Hilfe e.V.,
Wilhelmstraße 138, 10963 Berlin
oder unter www.aidshilfe.de

[Weitere Informationen]

Materialien aus anderen BZgA-Fachbereichen

Materialien zur Sexualaufklärung und Familienplanung
Bestell-Liste mit dem aktuellen Angebot
(Broschüre, DIN Lang, 94 S.)
Best.-Nr. 13010000

Materialien zur Suchtprävention
Bestell-Liste mit dem aktuellen Angebot
(Broschüre, DIN Lang, 82 S.)
Best.-Nr. 33110100

Gesunde Kinder
Medienübersicht für Eltern
mit Kindern bis 6 Jahre
(Broschüre, DIN A5, 28 S.)
Best.-Nr. 11000000

Audiovisuelle Medien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Eine Übersicht über ca. 80 Filme der BZgA (Spielfilme, Dokumentationen, Filmreihen) mit Kurzbeschreibung und einem Verzeichnis der Verleihstellen. Zum Thema AIDS sind 5 Filme aufgeführt.

(Broschüre, DIN Lang, 62 S.)

Best.-Nr. 99000000

@ Weitere Informationen im Internet unter: www.bzga-avmedien.de

Unterrichtsmaterialien zur Gesundheitsförderung in der Schule

Übersicht über die Arbeitshilfen der BZgA für Lehrerinnen und Lehrer aller Schularten und Schulstufen (Broschüre, DIN Lang, 50 S.)

Best.-Nr. 20000002

[Weitere Informationen]

Die Fachpublikationen der BZgA

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung führt zahlreiche Forschungsprojekte, Expertisen und Studien zu ihren Schwerpunktthemen wie auch zu aktuellen Themen der Gesundheitsförderung durch. Die Ergebnisse finden größtenteils Eingang in die wissenschaftlichen Publikations- und Informationsreihen der BZgA, um sie interessierten Personen aus Wissenschaft und Praxis aus den verschiedensten Bereichen der Gesundheitsförderung zugänglich zu machen.

@ www.bzga.de (Forschung)

Telefonberatung

(02 21) 89 20 31

Die persönliche, anonyme Telefonberatung steht täglich ab 10 Uhr für Anfragen zur Verfügung; sie beantwortet Fragen zu HIV/AIDS und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI) und nennt auch Beratungsstellen in Ihrer Nähe.

Bestell- und Versandbedingungen für die Medien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

1. Medien/Preise

Die Abgabe der Informationsmaterialien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) erfolgt innerhalb der Bundesrepublik Deutschland in der Regel kostenlos. Für einige Medien und Medienpakete wird eine Schutzgebühr erhoben. Darauf wird in den Medienübersichten und im BZgA-Online-Bestellsystem ggf. jeweils deutlich hingewiesen. Versandkosten werden im Regelfall nicht erhoben.

Hinweis zu audiovisuellen Medien (VHS-Kassette, Audio-CD, CD-ROM, DVD usw.):
Das auf den audiovisuellen Medien enthaltene Programm (einschließlich der Musik) und deren Ausstattung sind urheberrechtlich geschützt. Diese Medien sind ausschließlich zur Vorführung für nicht gewerbliche Zwecke im privaten Bereich lizenziert. Alle weiteren Rechte sind dem Lizenzgeber vorbehalten. Ein Weiterverkauf ist nicht zulässig!

2. Bestellungen

Es ist nicht gestattet, Bestellungen in fremden Namen aufzugeben. Bitte bestellen Sie nur für sich selbst bzw. für Ihre berufliche Tätigkeit. Bei Bestellungen in fremden Namen, die ohne Wissen des Empfängers aufgegeben werden, behalten wir uns vor, diese Fälle zur Anzeige zu bringen. Dies kann zivil- und strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

Ihre Bestellung richten Sie bitte schriftlich an die BZgA
per Post: BZgA, 51101 Köln
per Telefax: 0221/8992-257
per E-Mail: order@bzga.de
oder gerne auch über unser Online-Bestellsystem unter www.bzga.de. Eine telefonische Bestellannahme ist leider nicht möglich.

Bei Anforderung größerer Mengen (d.h. für private Zwecke: insgesamt mehr als 10 Exemplare von einem und/oder mehreren Artikeln bzw. bei Bestellungen von Multiplikatoren: insgesamt mehr als 100 Exemplare von einem und/oder mehreren Artikeln) wird um eine Begründung gebeten. Bei fehlender Begründung für größere Mengen wird die Bestellung ohne Rückfrage gekürzt. Kürzungen der bestellten Mengen bleiben auch bei vorhandener Begründung grundsätzlich vorbehalten.

3. Lieferung und Lieferzeiten

Bitte richten Sie sich auf eine Bearbeitungs- und Lieferzeit von etwa 2 Wochen ein. Falls Sie die bestellten Materialien zu einem bestimmten Termin benötigen, geben Sie diesen bitte auf der Bestellung mit an. Wir sind bestrebt, den gewünschten Termin einzuhalten, dies kann jedoch nicht garantiert werden.

Hinweis für Großbesteller: Ab einem Transportgewicht von 100 kg erfolgt die Anlieferung auf Paletten per Spedition. Grundsätzlich liefert die Spedition nur bis zur Hauseingangstür. Sollen die bestellten Materialien z.B. in ein höheres Stockwerk oder in einen nach hinten gelegenen Raum geliefert werden, so muss dies gesondert beauftragt werden. Dadurch entstehen Zusatzkosten, die vom Besteller zu tragen sind.

Die Versendung unserer Informationsmaterialien erfolgt durch die von uns beauftrage Distributionsfirma „DVG – Deutsche Vertriebsgesellschaft".

4. Rücksendungen

Rücksendungen sind innerhalb der gesetzlichen Widerrufsfristen möglich (siehe Widerrufsbelehrung). Die Kosten für die Rücksendung sind vom Besteller zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt. Weitere Details zu Rücksendungen und Kosten entnehmen Sie bitte dem Punkt „Widerrufsfolgen".

5. Widerrufsbelehrung für Verbraucher im Sinne des § 13 BGB

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder – wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird – durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei wiederkehrenden Lieferungen gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht

vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV, sowie – bei Verträgen im elektronischen Geschäftsverkehr – unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Liegt der Erhalt dieser Belehrung in Textform nach Vertragsschluss, beträgt die Frist einen Monat. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:
DVG – Deutsche Vertriebsgesellschaft für
Publikationen und Filme mbH
Birkenmaarstraße 8
53340 Meckenheim
Telefax: 02225 926-160
E-Mail: kundenbetreuung@dvg-ff.com

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Sollte dieser Hinweis auf die Wertersatzpflicht und eine Möglichkeit zu ihrer Vermeidung nicht spätestens bei Vertragsschluss in Textform erfolgt sein, müssen Sie für eine

durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung keinen Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

6. Lieferungen außerhalb der Bundesrepublik Deutschland

Eine Versendung von Medien und Materialien in das Ausland kann nur im Rahmen eines Informationsaustauschs und einer Kooperation mit Institutionen und Organisationen, die ebenfalls im Bereich der Gesundheitserziehung und -aufklärung tätig sind und gegen Schutzgebühren in Höhe der Materialkosten und bei Übernahme der Versandkosten erfolgen.

Die Schutzgebühren der einzelnen Medien erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail (konkrete Anfrage mit Nennung des Artikels) unter thomas.schilp@bzga.de.
Die Versandkosten sind abhängig vom Gewicht der Sendung und somit von der bestellten Menge. Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage daher auch die gewünschte Bestellmenge an.

Die Versendung der Materialien erfolgt über die Versandfirma „Deutsche Vertriebsgesellschaft" (DVG). Die Rechnung für die Materialien folgt nach Lieferung von der BZgA. Die Versandkosten sind bei der Versendung per Post in der Rechnung enthalten, bei Versendung per Fracht erfolgt eine gesonderte Rechnung von der Spedition.

7. Bestellungen von Parteien/politischen Organisationen

Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts vom 2. März 1977 hat die Aufgabe der Bundesregierung betont, den Bürger über ihre Arbeit zu unterrichten, ihm die Grundlagen und Zielvorstellungen der Regierungspolitik darzulegen und ihn über seine Rechte und Pflichten zu informieren. Gleichzeitig hat es die Grenzen für diese staatliche Öffentlichkeitsarbeit aufgezeigt, die sich vor allem aus dem Verbot des parteiergreifenden Einwirkens auf den Wahlkampf ergeben. Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung bittet deshalb, die nachfolgenden Grundsätze sorgfältig zu beachten:

Während der 5-monatigen Vorwahlzeiten in Bund und Ländern gilt:
Informationsmaterial der Bundesregierung darf von Parteien, Mandatsträgern und Wahlbewerbern sowie sie bei der Wahl unterstützenden Organisationen oder Gruppen nur zur Information der eigenen Mitglieder, jedoch nicht an Dritte, verteilt werden.

Außerhalb der 5-monatigen Vorwahlzeiten in Bund und Ländern gilt:
Informationsmaterial der Bundesregierung darf verteilt werden, wenn dies nicht als Parteinahme der Bundesregierung zugunsten politischer Parteien, Mandatsträger oder Wahlbewerber verstanden werden kann. Zulässig ist daher die Verteilung an Informations-

ständen auch von Parteien, wenn diese auf kurze Dauer eingerichtet sind und sich mit konkreten Sachthemen befassen, zu denen Publikationen der Bundesregierung neben dem übrigen angebotenen Informationsmaterial einen Beitrag für sachbezogene Unterrichtung leisten.

Verbote

Informationsmaterial darf nicht zu einer nach 1. oder 2. unzulässigen Verwendung weitergegeben werden. Es darf zu keiner Zeit verändert oder mit Aufdrucken, Aufklebern oder Begleittexten versehen werden, die Hinweise auf Partei oder Mandat enthalten, und auch nicht in anderer Weise zu Werbezwecken verteilt werden.
Diese Regelungen sind unabhängig davon, wann und auf welchem Weg der Empfänger das Informationsmaterial erhalten hat, und auch unabhängig von dessen Inhalt, Aufmachung und Anzahl. Es wird auch darauf hingewiesen, dass das Publikationsmaterial nicht zum Verkauf bestimmt ist.

8. Bestellungen von kommerziellen Unternehmen

Die mit öffentlichen Mitteln hergestellten Medien und Materialien der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung dürfen grundsätzlich nicht für Werbezwecke eingesetzt werden, weder direkt noch indirekt. Das bedeutet, dass Sie die Broschüren weder in Verkaufsgesprächen verwenden, noch mit Stempel oder einem Aufkleber versehen oder Beilagen einlegen dürfen, sondern nur zur neutralen Information Ihrer Kunden an geeigneter Stelle zur kostenlosen Mitnahme auslegen dürfen.

9. Datenschutz

Ihre Adresse wird elektronisch erfasst und bis zur vollständigen Abwicklung der Bestellung gespeichert. Die BZgA hat mit der Durchführung der Bestell- und Versandabwicklung ein externes Versandunternehmen beauftragt. Ihre Daten werden zum Zwecke der Bestellabwicklung an dieses Unternehmen weitergegeben. Es erfolgt weder von Seiten der BZgA noch von Seiten des beauftragten Versandunternehmens eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte.

10. Mit einer Bestellung von Materialien erkennen Sie diese Bestell- und Versandbedingungen an.

[Notizen]

Internet:

www.gib-aids-keine-chance.de

www.machsmit.de
www.welt-aids-tag.de

GIB AIDS KEINE CHANCE

BZgA Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), 51101 Köln